

# まちおし MACHI-Oshi AWARD

at 伊勢崎

< 事業概要説明資料 >

「自立的な成熟システム」を根付かせる  
「シティープロモーション」活動により  
「地域のライターを育成」する



# 1. 事業の概要

「まち」とは、地域でがんばっているひとや、醸し出す雰囲気・カルチャーによって形作られてきたものであり、それが魅力の源となっています。

全国各地の「まち」で、さまざまな「ひと」が活躍しています。先人たちの知恵や営みの結晶である「まち」の価値、今の「まち」を担う「ひと」の魅力を伝えていくことが大切です。

本事業は、伊勢崎のまちで活躍する「ひと」や、まちのスポーツや食などに焦点をあてたコラムを募集することで、「まち」の新たな魅力を掘り起こすとともに、魅力と一緒に発信してくれる仲間を探すために、実施するものです。



# 1. 事業の概要

## ● 事業の流れ

まちおしAWARD  
at  
伊勢崎

キャリア開発支援  
水平展開

STEP 1

ライター育成事業の実施告知

STEP 2

Webエントリー

STEP 3

説明会・セミナー開催

STEP 4

取材～コラム執筆

STEP 5

コラム受領～審査

STEP 6

表彰セレモニー

STEP 7

キャリア開発支援プログラム

STEP 8

持続的な取組推進・深化、他都市への横展開

# 1. 事業の概要

## ●事業のイメージ（まちおしAWARDからキャリア開発への展開）

◆コラム募集



◆コラム審査  
AWARD授与



プロライターによる講習

地元企業等  
による執筆依頼

地元団体等  
による執筆依頼

地元企業等  
とのマッチング

その他  
-事務局  
-コラム審査員  
-セミナー講師、等

## 2. コラムの内容

### 執筆テーマ 「まち×〇〇」

「推し」は推す人によって見る視点や好みが異なります。また、伊勢崎をさまざまな角度から捉えることで、新たな伊勢崎の魅力の再発見につながると考え、執筆テーマを「まち×〇〇」として、任意に設定できるようにしました。

あなたが推したい、伊勢崎の「〇〇」にスポットをあてたコラムをお待ちしています。

例えば、

- ・「諦めないことの大切さを教えてくれた野球チームのコーチ」等の「人」
- ・「Eスポーツ」等といった「現代的カルチャー」
- ・「いせさきまつり」等の「歴史ある伝統文化」
- ・田島弥平旧住宅や神社仏閣・公園等の「場所」
- ・「いせさきもんじゃ」等の「ご当地グルメ」 など

## 2. コラムの内容

### ● 執筆分量

- ・ タイトル：36文字以内
- ・ 本文：全角2,000字以内

### ● 執筆形式

- ・ 電子データ

### ● 締め切り

- ・ 2025年1月10日（金）

### ● 表彰

- ・ 最優秀賞 1点
- ・ 優秀賞 1点
- ・ 佳作 3点 など

### ● 審査員

- ・ 菅家 世誉  
（伊勢崎商工会議所青年部第35代会長）
- ・ 小久保 剛利  
（認定NPO法人アイマップネットワーク 理事長）
- ・ 内藤 聡（エフエム群馬 パーソナリティー）
- ・ 伊勢崎市役所から1名

### <特別審査員>

- ・ 12月上旬に情報公開予定



詳細は、募集要項をご確認ください。